

directions
2011



adriano design®

adriano design[®]

directions

Metodologia progettuale di
Adriano Design.

2011

Il Temporary Store Adriano Design, negozio temporaneo che si è tenuto presso i Navigli di Milano dal 26 Novembre al 24 Dicembre 2010.

Adriano Design's Temporary Store, which took place in Milan from November 26 to December 24, 2010.



Vogliamo regalarvi una breve antologia di racconti fuori dal coro che hanno come protagonisti i nostri prodotti, un metodo e le aziende che lo hanno saputo condividere come miglior investimento per superare la crisi economica. Non vogliamo negare l'esistenza di un momento storico ed economico difficile, ma affermiamo che ci sono strade virtuose e serie che, se percorse, possono aiutare le aziende a reinterpretarlo in maniera positiva.

Il prodotto e le cose che l'uomo usa e consuma sono il mattoncino, la pietra d'angolo su cui è costruito il modello capitalistico dell'economia mondiale. In un momento storico in cui il modello economico capitalistico è entrato in crisi e sta collassando forse bisognerebbe concentrarsi di più sui contenuti di tale mattoncino.

Per questo vogliamo condividere con voi il nostro Manifesto in cui crediamo fortemente e che si è dimostrato vincente.

We are going to present you with a short anthology of "out of line" stories featuring our products, one method and the firms which have been able to follow it as the best investment to weather the economic slump. It is not our intention to deny that a tough time is going on, in history and in business as well, but on the other hand we are ready to claim that there really are virtuous and earnest paths leading those firms willing to go along them to a positive reinterpretation of the current hard times.

The product and all the stuff man uses and consumes make up the small brick, the corner stone the capitalistic model of world economy is built on. Considering the historical moment we are in and the bad patch the capitalistic model is going through, close to collapsing, we should definitely focus more on the contents of such small brick.

This is the reason why we would like to share with you our Manifesto we strongly believe in and which has proved successful.

Arch. Davide Adriano
Arch. Gabriele Adriano

Chi è il designer.

Il designer è l'uomo che ha acceso il primo fuoco, colui che ha inventato la ruota, l'ideatore degli utensili che hanno fatto evolvere il nostro mondo. Il designer - o meglio, il Progettista - è responsabile del futuro della società come inventore degli oggetti che ne influenzano l'evoluzione ed i costumi. In un momento storico in cui le strade maestre sembrano smarrite, il designer è chiamato a costruire modelli innovativi su cui fondare comportamenti virtuosi che portino all'evoluzione del nostro mondo.

L'economia è fondata sul prodotto prima che sui mercati. E' dal prodotto, quindi, che si deve partire per cambiare il nostro futuro. Adriano Design si è interrogato sul modo corretto per intervenire sul prodotto pubblicando, nel 2009, le proprie conclusioni attraverso il Manifesto dal provocatorio titolo 'Evviva la Crisi'.

La crisi economica che stiamo affrontando, per quanto generatrice di immensi problemi, è una grande occasione per riflettere, discutere e proporre nuovi modelli utili ad identificare i futuri percorsi evolutivi.

Vogliamo quindi proporre una breve antologia di racconti che hanno come protagonisti il prodotto, il metodo e le aziende che hanno investito su di essi.

Da sempre sosteniamo che i comportamenti virtuosi basati su ricerca, etica e una grande passione per il proprio mestiere siano le basi da cui partire. In questo modo si può davvero progettare il futuro, un futuro che non sia semplice avanzamento cronologico, ma vera e propria "evoluzione".

Who's the designer.

The designer is the man who lit the primeval fire, the one who invented the wheel, the originator of the tools which have allowed our world to progress and evolve. The designer – better to say, the project engineer – is responsible for the future of the society playing the role of the inventor of the objects affecting its evolution and its customs. In a historical moment when we seem to have lost our main roads, the designer is called to build innovative models on which virtuous behaviours can be grounded, leading to the evolution of our world.

Economy is based on the product first rather than on markets. The product shall then be the starting point if we are going to change our future. Adriano Design studio has been pondering on the correct way how to work on the product by issuing its own conclusions in 2009 in the Manifesto bearing the provocative title “Long live the crunch!”.

The economic slump we are going through, even though it does give birth to huge problems, offers though a great occasion to think over, discuss and propose new models which can help us determine our future evolution tracks. Here is a short selection of the best tales we want to tell you starting the product, the method and the firms which have invested on them. We have always been claiming that virtuous behaviours based on research, ethic principles and a great passion for one's job are prerequisite conditions to start off. This is how we can definitely design our future, a time which does not simply mean technical advancement but a real “evolution”.

Manifesto.

Aboliamo le parole il cui **Significato** è stato snaturato, corrotto e trasformato: Innovazione, Design e Stile non vogliono più dire nulla e non rappresentano più niente e nessuno.

Troviamo nella **Ricerca** gli strumenti che ci permettono di dare ordine alle **Incognite** di cui cerchiamo la **Soluzione**.

Risolviamo un **Problema** con un **Risultato** tangibile e oggettivo.

Affermiamo che il **Progetto** è l'equazione che ci permette di arrivare al **Prodotto**.

Crediamo nel **Progetto Etico**: perseguire la strada dell'**Etica** vuol dire progettare con **Consapevolezza**.

Confidiamo nell'**Estetica**, nella **Logica** e nella **Funzionalità**.

Ricerchiamo l'**Affezione** all'oggetto in opposizione al rifiuto.

Sosteniamo la compatibilità ambientale attraverso i **Comportamenti Virtuosi** indotti dal prodotto.

Accettiamo la **Responsabilità Sociale** del nostro **Mestiere**.

Scegliamo il **Futuro** perché il presente è già passato.

Let's cut out such words whose **Meaning** has been deprived of its nature, has been corrupted and altered: Innovation, Design and Style have no longer a meaning and represent neither anything nor anybody.

Let's find in **Research** the tools enabling us to put the **Unknowns** in order whose **Solution** we are looking for.

Let's solve a **Problem** through a tangible and objective **Result**.

Let's claim that the **Project** is the equation enabling us to get to the **Product**.

Let's believe in the **Ethic Project**: pursuing the **Ethic Path** means Making a Project in **Full Awareness**.

Let's trust **Aesthetics**, **Logic** and **Functionality**.

Let's try to develop **Affection** towards the object as juxtaposed to rejection.

Let's maintain eco-friendliness by means of **Virtuous Behaviours** aroused by the product.

Let's accept the **Social Responsibility** in our **Job**.

Let's choose the **Future** as the Present has already gone by.

Una nuova vita al
calciobalilla:
dall'oratorio
al salotto di casa.



Teckell.

Realizzato interamente in cristallo, Teckell si contraddistingue per la sua trasparenza, per le sue forme essenziali e per le eleganti statuette in fusione di alluminio che compongono le squadre.

Teckell è un prodotto progettato per stupire, e per portare l'attenzione del pubblico verso un marchio che voleva proporsi al Salone del Mobile di Milano per la prima volta. La provocazione di stravolgere le regole con un "mobile per giocare", trasformando un calcio balilla da povero prodotto da bar a ricco oggetto d'arredamento da portare in salotto è stata vincente oltre ogni immaginazione. Il calciobalilla è un oggetto che, nato nei bar di provincia e negli oratori delle parrocchie, riesce inspiegabilmente ancora oggi a legare ceti sociali molto lontani tra loro. Il nostro progetto Teckell vuole dare nuova vita al calciobalilla, portandolo dall'oratorio al salotto di casa, facendoci sentire ancora i bambini che eravamo, fieri del loro 'giocattolo' da condividere con gli amici. Da oggetto d'attrazione Teckell si è trasformato in prodotto traino per un nuovo marchio, ottenendo risultati di vendita straordinari e prestigiosi riconoscimenti in tutto il Mondo, tanto da essere utilizzato come icona calcistica, collocato in mezzo al campo di gioco dello stadio Khalifa Stadium per la partita Argentina - Brasile.

Made entirely from crystal glass, Teckell stands out for its transparency, its clean lines and for the refined aluminium cast figurines making up the teams.


Teckell was purposely designed to wow the public and to draw people's attention towards a brand which was premiering at the Milan Salone del Mobile. It was definitely challenging to completely bend the rules through a "game furniture item", turning a football table from a plain bar furnishing into a refined furniture piece which could feature heavily in a sitting room, and we were successful beyond imagination. The football table is an object which first appeared in the provincial bars and in the parish youth centres, but it is still incredibly able to connect people from very different ranks. Our Teckell project aims at lending a new life twist on calciobalilla, taking it out of the parish centre to place it into our sitting room, making us feel again the kids we used to be, proud of their 'toy' to be shared with friends. From an eye-catching item, Teckell has evolved into a leading product for a new brand, selling magnificently well and getting acknowledgements world wide. This went so far that Teckell was used as a football icon and placed in the middle of the Khalifa Stadium ground on occasion of the match Argentina – Brazil.




Ossie Ardiles e Carlos Alberto - le due bandiere calcistiche sudamericane - si sfidano a calcetto al centro del Khalifa Stadium prima della partita Argentina - Brasile su Gold Teckell, prodotto da B.Lab Italia

Ossie Ardiles and Carlos Alberto in the Khalifa Stadium challenge each other to a Brazil versus Argentina re-match today using a limited edition Gold Teckell table manufactured in Italy by B.Lab Italia.

B.lab Italia.

 Quando abbiamo chiesto ai fratelli Adriano di lavorare per noi mancavano poco più di quattro mesi al Salone del Mobile di Milano. La nostra intenzione era di presentarci con un prodotto nuovo che ci consentisse di entrare nel mercato del mobile. Noi allora non avevamo un'idea chiara su cosa volessimo fare, e loro si sono presentati con il progetto di un calciobalilla in cristallo: da pazzi! Noi forse più pazzi di loro abbiamo accettato con entusiasmo la sfida e siamo riusciti in tre mesi a fare quello che è il più bel calciobalilla del mondo: vedere il nostro prodotto da Harrod's a Londra è solo una delle tante soddisfazioni che abbiamo ricevuto.

When we asked Adriano brothers to work for us, the Milano Salone del Mobile was only a bit later than four months ahead. We were willing to be present at the Fair with a new product which could make it possible for us to get access to the furniture market. Our request was then a generic one, that is a furniture piece for which our artistic glasses could be employed, and they came back with the project of a football table made from clear glass: sheer madness! We were even crazier, took up the challenge most enthusiastically and were able to make the coolest calciobalilla in the world in a three-month's time! Seeing our product in London at Harrod's is  only one of the many satisfactions we have been obtaining so far.

Gianfranco Barban - General Manager.

Gregg Brodarick - Marketing Manager.

Uno strumento,
una penna per
una comunicazione
universale ed
empatica.



Bajca.

Bajca è una tastiera USB con 16 tasti intercambiabili che comunicano altrettante diverse emozioni- azioni. I tasti sono anche utilizzabili per realizzare gioielli emozionali da indossare, regalare, scambiare. Quello che può sembrare un progetto ironico e ludico per teenager, in realtà è molto di più: è lo strumento, la penna per una comunicazione universale ed empatica basata su piccoli bottoni di plastica.

Quando abbiamo conosciuto Progind ci ha stupito la qualità dei loro tecnologici componenti di plastica prodotti con una qualità strabiliante e attraverso una competenza e una tecnica di assoluta eccellenza. La sfida di produrre un nuovo strumento di scrittura per il contemporaneo linguaggio delle emoticon in terra Olivetti, che è stata leader mondiale delle macchine da scrivere, ci ha riempito da subito di grande entusiasmo. Consapevoli del difficile percorso di trasformazione che stavamo proponendo all'azienda, abbiamo focalizzato la nostra ricerca verso un prodotto che avesse delle caratteristiche di novità ed unicità e che fosse appetibile per i grandi buyer. Siamo consapevoli di essere all'inizio di una splendida strada già percorsa che doveva essere riaperta.


Bajca is a new USB keyboard with 16 interchangeable keys conveying as many different feelings-actions. The keys can also be used to make emotion-arousing jewels you can wear, give as a present, exchange. What may at first look like an ironic and playful project for teenagers only is actually much more than that: it is the tool, the pen for a universal and empathic communication made from small plastic buttons.


When we met Progind, we were astonished by the quality standard of their high tech plastic components manufactured according to most excellent quality criteria and thanks to extremely excellent expertise and technological skills.

We were much thrilled by the challenge of producing a new writing tool for the today's emoticon speech on the Olivetti planet, a world leader in the history of writing machines. While aware of the hard task we were proposing to the company in order to operate a corporate change, we focused our research on a product featuring both new and unique characteristics and which could be appealing to big buyers. We know we are at the starting point of an exciting route the company had already been going along, but which needed new prospects.



Progind.

 La nostra storia inizia in un periodo felice in cui Olivetti faceva scuola. Dai tasti delle macchine da scrivere siamo poi passati ai tasti dei comandi dell'automobile. Oggi, con 35 anni di esperienza alle spalle è di nuovo arrivato il momento di crescere. Il rapporto con Davide e Gabriele è nato dal desiderio di diversificare la nostra produzione ed evolvere da terzisti ad editori di prodotti. Una sfida dalle tante incognite in un periodo altrettanto difficile. La proposta di Adriano Design ci ha spiazzati all'inizio, ma abbiamo creduto fin da subito che fosse il prodotto per noi. Bajca non solo evoca la nostra storia (altri tasti!) ma sfrutta appieno la nostra tecnologia. L'entusiasmo aziendale ha visto partecipare tutti con grande determinazione. Vedere il nostro prodotto pubblicato sui blog di tutto il mondo, sul Washington Post e sul Sole 24 Ore e sedersi al tavolo con i big del mercato dell'elettronica ci ha reso veramente orgogliosi del nostro lavoro.

Our story dates back to a happy time when Olivetti was the leader. From the writing machines keys we passed on to the car control buttons. Today, with a 35 year-old experience behind us, the time for a further development has come again. The relationship with Davide and Gabriele originated from the wish for a diversification in our production range and to evolve from contractors into product makers. A real challenge full of unknown factors in a difficult moment even. Adriano Design's proposal puzzled us at the very beginning, but we did soon believe that it was the product fit for us. Bajca not only summons up our history (some other keys!), it also makes the best use of our technological know-how. The corporate enthusiasm has resulted into a collective keen participation. We felt most proud of our job when our product got an extensive coverage on the blogs worldwide, in the Washington Post and in Sole 24 Ore, and when we  had the chance to sit together with the big leaders of the electronics market.

Barbara Gallo - CEO.

Un buco e il vuoto:
la massima sintesi
del sistema ruota.



Rotola Collection.

Ruote mai viste, innovative in tutto, dalla forma alla loro costruzione volta a quella semplicità che contraddistingue tutte le grandi invenzioni.

Rotola Collection è la massima sintesi del sistema ruota: un buco e il vuoto.

Abbiamo proposto ad Ogtm una sfida che pochi produttori avrebbero avuto il co-raggio di affrontare mettendo in discussione il sistema ruota e la sua evoluzione. Abbiamo realizzato una ruota rivoluzionaria che quasi sembra sfidare il moto rotatorio ma che per la sua semplicità sembra esistita da sempre. La vera evoluzione di Rotola è da ricercare nella sua costruzione fatta di pochi pezzi tutti assemblati con poche operazioni manuali senza l'utilizzo viti o rivetti. Un vero prodotto industriale.

Castors never seen before, thoroughly innovative in shape and in the construction method as well, aiming at creating the kind of simplicity which is the hallmark of all great inventions.

Rotola Collection is the highest synthesis of the "wheel" system: a hole and void.

We have challenged Ogtm in a way that only few manufacturers would have been so courageous to take up, questioning the wheel system itself and its evolution. We have made a revolutionary castor which almost seems to fly in the face of the rotatory motion, but which is however so plain that it seems to have been on the earth all the time. The real evolution of Rotola lies in the way it is manufactured: few parts all assembled together through a short sequence of manual operations with no use of screws nor rivets. A sheer industrial product.



Ogtm.

“ Siamo un' azienda leader del settore e innovazione, tecnologia e design uniti a qualità assoluta sono le nostre caratteristiche distintive. La collaborazione con designer di fama internazionale ha portato i prodotti Ogtm ad avere prestigiosi riconoscimenti internazionali ed esposizioni in mostre e musei. Collaboriamo con Adriano Design ormai da diversi anni e con loro abbiamo costruito la Collezione Rotola: una sfida che ci ha visti impegnati in una vera rivoluzione del modo di concepire la ruota come complemento del mobile. Vedere i nostri clienti fotografare i loro mobili con le nostre ruote in primo piano come protagonisti di grande valore ci ha reso orgogliosi del nostro lavoro e del nostro prodotto.

We are a leading firm in the sector, and innovation, technology and design matched with highest quality are our distinctive features.

The cooperation with internationally renowned designers has brought Ogtm products to be awarded with prestigious international acknowledgements and to be displayed in exhibitions and museums. We have been jointly working with Adriano Design for several years now, and the Rotola Collection is the result of our common efforts: a big task indeed which has been challenging us to radically reinterpret the wheel concept for its use as a furniture accessory. We were most proud of our work and of our product when we saw our customers taking pictures of their furnishings where our castors starred in the foreground. ”

Ruggero Trivini - President.

Marilena Trivini - General Manager.



Disegnare il taglio
dell'occhio e
ricostruire
l'espressività:
come una maschera.



AdrianoDesign X Vanni.

La nuova collezione di occhiali rivoluziona l'asta che, sdoppiata e disassata, raddoppia i punti di unione con il frontale e disallinea i perni di rotazione rendendo la cerniera affidabile e funzionale. La forma del frontale della montatura è pensata per ridisegnare il taglio dell'occhio e per ricostruire l'espressività dello sguardo, come una maschera.

Perché dovremmo essere sempre la stessa persona, quando basterebbe vestire l'occhiale giusto per essere chiunque vogliamo? E cos'è l'occhiale, se non la maschera del nostro tempo?

Vestiamo occhiali da anni, per questo è nata la voglia di cimentarci in un progetto sul tema. La collaborazione con VANNI ce ne ha dato la possibilità. La ricerca si è compiuta su due piani: uno legato al rapporto dell'occhiale con il volto e l'altro legato alla sua tecnologia e alla sua cinematica. Da qui l'operazione di disassare la cerniera, di rendere tridimensionale ciò che siamo abituati a pensare come una linea, nel tentativo di creare una nuova espressione. Volevamo inoltre un occhiale speciale alla portata di tutti e per questo abbiamo scelto di usare materiali economici (la lama d'acciaio) ricercando leggerezza e robustezza nella geometria della costruzione.

A revolutionary take on the spectacles arm has been introduced into the innovatory glasses collection. Doubled and shifted as it has been, it duplicates the joint points on the front section and breaks up the alignment of the rotation pins, thus making the hinge reliable and functional. The frame front section shape is devised in order to re-draw the eye form and to rebuild the glance expressiveness, just as a mask does.

Why should we always remain the same person, while it would be only enough to wear the right glasses to turn into anyone we would like to? And what are glasses if not our time's mask? We've been wearing glasses for years, this is why we now feel like testing ourselves on a glasses-themed project. The joint work with VANNI has given us the chance to. The research has been carried out on a twofold scheme: on the one hand considering the relationship of glasses with face and on the other considering their technological contents and their kinematics. Hence the idea of shifting the hinge, of making a 3D version of what we have been accustomed to think of as a line, trying to build a new expression. We also intended to provide peculiar though widely affordable glasses and so we decided to use cheap materials (steel sheet), seeking both lightness and solidity in the construction geometry.



Vanni.

“ La società Nico-design, che produce il marchio VANNI, nasce da una lunga esperienza imprenditoriale della famiglia Vitaloni nel settore automotive. Circa vent'anni fa l'intuizione di mio padre che l'occhiale stava trasformandosi da protesi medica ad accessorio di moda ha aperto la strada ad un'attività di design in questo campo. Oggi Nico-design è una realtà mondiale nel settore dell'occhiale creativo. La conoscenza con i fratelli Adriano non è nuova, ma solo lo scorso anno in occasione di Torino World Design Capital abbiamo deciso di avviare una colla-borazione per la realizzazione di occhiali con il marchio VANNI. È nata così la serie Adriano Design X Vanni. “Occhiali per guardare e farsi guardare”: un'esperienza ricca ed un attualissimo approccio al tema del progetto dell'occhiale e della sua comunicazione, dalla quale abbiamo imparato molto.

The Nico-design company, manufacturing the VANNI brand, is the result of the time-tested entrepreneurial experience of the Vitaloni family in the automotive industry. About twenty years ago my father's hunch that glasses were going to morph from a medical prosthesis into a fashion accessory paved the way to an ad-hoc design activity. Nowadays Nico-design plays a leading role in the design glasses field. Adriano brothers are an old acquaintance of ours, but it was only last year on the occasion of Torino being selected as World Design Capital that we decided to start working together to make VANNI branded glasses. The Adriano Design X Vanni series was thus born. “Glasses to look at and to be looked at”: an uplifting experience and an extremely up-to-date approach to glasses design and to their communication power, from which we have learnt a lot.

Giovanni Vitaloni - General Manager.



Un prodotto capace
di innescare
comportamenti
spontanei
ambientalmente
vantaggiosi.



Takaje.

Takaje è un prodotto capace di innescare dei comportamenti spontanei che sono ambientalmente vantaggiosi. Il consumatore trasforma uno scarto (il barattolo) in risorsa (contenitore per il sottovuoto) senza neanche pensare all'aspetto eco sostenibile del suo comportamento ma pensando semplicemente ai vantaggi oggettivi ed immediati dell'azione.


Non capita spesso di entrare in un'azienda come Tre Spade: la storia di grandi successi e di invenzioni che hanno migliorato la vita dei nostri genitori trasuda dalle pareti e dalle macchine che ancora lavorano questi strumenti così antichi ma ancora estremamente contemporanei. Tre Spade si è dimostrata da subito un'azienda dalle caratteristiche fuori dal comune affidandoci un lavoro di ricerca ad ampio respiro per concepire un prodotto per la conservazione sottovuoto degli alimenti. Dopo un anno di seria ed impegnativa ricerca abbiamo concepito un prodotto veramente rivoluzionario e grazie alla stretta collaborazione con l'azienda siamo riusciti ad ottenere vantaggiosi risultati sul costo di produzione, sulla sua comunicazione e sulle strategie di marketing. Takaje è un prodotto straordinario come lo è stato il percorso della sua progettazione.


Takaje is a product able to trigger spontaneous behaviours which are environmentally significant. The consumer transforms a rubbish (the pot, the tin) in a resource (vacuum pack) without even caring about the eco-friendliness of his/her behaviour, but simply considering the real and straightforward pros of his/her action.

It does not often happens to enter a firm such as Tre Spade where the walls and the machines still manufacturing old though extremely contemporary tools ooze with the story of great hits and inventions which have been improving our parents' life. Tre Spade has soon proved to be an unconventional firm when they charged us with a full spectrum research work to devise a food vacuum-packing product. After a year of deep and accurate research we designed a really revolutionary product and, thanks to the close cooperation with the firm, we were also able to obtain profitable results as far as production costs, advertising promotion and marketing strategies are concerned. Takaje is an extraordinary item, and so was the design experience related to it.



Tre Spade.

 Siamo un'azienda con una grande storia che nasce dalla produzione di auto-mobili per arrivare a quella dei macina caffè e pepe, alle piccozze per l'esercito per finire con una grande quantità di prodotti che l'hanno vista emergere nel settore casalingo semiprofessionale. Dopo aver conosciuto l'approccio al progetto dei fratelli Adriano durante una loro conferenza a Ivrea ho capito che potevano essere le persone giuste capaci di interpretare nuovi prodotti per rispondere alle esigenze della contemporaneità. L'approccio a tutto campo e la grande ricerca su cui basano il loro lavoro mi ha convinto che potevo portare Tre Spade ad essere nuovamente l'azienda di riferimento del settore. Ho affiancato ad Adriano Design uno staff aziendale giovane e desideroso di crescere e di ottenere risultati importanti: la simbiosi che si è creata ha permesso non solo di ottenere un prodotto dalle caratteristiche uniche ed eccezionali ma anche di far nascere una nuova identità aziendale ed un nuovo spirito di squadra. Sono sicuro che Takaje sarà solo il primo di una lunga serie di nuovi prodotti di successo Tre Spade.

Our firm boasts of a great past: we started as car manufacturers and evolved to the production of coffee and pepper grinders, to army ice-axes up to a large gamut of products and eventually carved out a successful position in the half-professional household appliances sector. After I found out about the Adriano brothers' project approach on the occasion of a conference they were holding in Ivrea, I was soon aware of the fact that they could be the right people to interpret new items capable to cater to contemporary needs. Their thorough approach and the accurate research they found their job on was good enough evidence for me to understand that I could help Tre Spade resume a leading role in the sector. Adriano Design has been teamed up with a young firm staff, willing to grow and to get important results: the mutual cooperation which has resulted from it has enabled us not only to have a product showing unique and excellent features, but also to create a new corporate identity and a new team work attitude. I am sure that Takaje will be only the first item of a long  collection of new best-selling Tre Spade products.

Ing. Giovanni Battista Rolle - CEO.

Portali di accesso ad
una nuova forma
di social network.



Wifi.

WiFi ha come obiettivo la valorizzazione del patrimonio artistico delle città e la loro promozione a livello internazionale attraverso le sedute urbane che si trasformano in un forte strumento di comunicazione e diventano portali di accesso ad una nuova forma di social network. WI-FI risponde alle nuove esigenze di uso dei dispositivi informatici mobili oltre ad essere una confortevole seduta.

Lavorare per l'azienda che ha realizzato tra i più bei pezzi dell'arredo urbano di Barcellona è un privilegio. Visitare i magazzini sotterranei della Colomer è come entrare in un fantastico museo di storia oltre che un'esperienza indimenticabile. La sfida che abbiamo voluto raccogliere con il progetto WI-FI è dare soluzione alle esigenze contemporanee di utilizzo degli spazi pubblici.


Le sedute sono posizionate in luoghi strategici e orientate per regalare ai suoi occupanti inserimenti in scorci della città particolarmente suggestivi e identificativi. Come un inviato speciale che racconta la sua storia, chi si siede ha la possibilità di accedere al portale della città e diventare soggetto protagonista di una cartolina di promozione della città.

The aim of WiFi is that of increasing the value of the urban artistic heritage and of promoting it internationally through street features such as seats which can morph into an effective communication tool, thus becoming portals admitting to a new form of social network. WI-FI caters to the current needs of using mobile devices besides providing a comfortable seat.


It is really a privilege working for the firm which made some of the most beautiful street furniture items in Barcelona. When you visit the underground storerooms of Colomer you just seem to enter a magnificent history museum, and you can also live an unforgettable experience. The challenge we have been willing to take up with the WI-FI project consists in providing a solution for the today's need of using public spaces. Seats are strategically placed and oriented so as to unveil the sitters-by particularly fascinating and peculiar views of the city. Just as a special correspondent telling his/her story, the sitters-by get the chance of having an easy access to the city portal and of starring in a city promotion postcard.



Colomer.

 Ho conosciuto i fratelli Adriano a Milano durante il Salone del Mobile e dopo aver visto il loro modo di lavorare li ho incaricati di progettare una collezione di arredo urbano per Colomer. La nostra è un'azienda storica che opera nel settore dal 1914: sono nostri i Dragòn del Paseo San Juan e molti altri pezzi storici della città di Barcellona. La proposta di un pezzo di arredo urbano che rispondesse alle nuove esigenze di vivere lo spazio pubblico e di un nuovo modello economico della gestione economica del business del settore mi hanno da subito affascinato. La Colomer è all'inizio di un nuovo capitolo della sua lunga storia e siamo sicuri di aver intrapreso la strada giusta da percorrere.

I met Adriano brothers in Milan at the Salone del Mobile. After finding out how they work, I gave them the task of designing a collection of street furniture items for Colomer. Our firm has been active in the field ever since 1914: Dragòn del Paseo San Juan and many further historical pieces in the city of Barcelona belong to our product range. The proposal for a street feature catering to the new requests of living the public space and to a new economic model for the business management of the sector has soon strongly appealed to me.

Colomer is the beginning of a new passage in its time-honoured history, and we do believe that this is the right path to go. 

Miquel Sellarès - CEO.

Partire da un foglio
di materiale
nobile per ottenere
un concetto
ancor prima
di un prodotto.



Folha.

Partire da un foglio di materiale nobile come l'acrilico per arrivare, attraverso un processo di trasformazione della forma della materia, ad ottenere un concetto ancor prima di un prodotto. Creare quell'affezione al prodotto che si ottiene solo quando le componenti estetiche e intellettuali si fondono insieme. Folha è il nome di questa nuova linea di prodotti per l'illuminazione belli e intelligenti: grazie alla tecnologia della brasiliana 'Componenti' del doppio foglio di acrilico accoppiato, le lampade della collezione Folha potranno piegarsi a nuove forme quasi all'infinito con varianti sui colori e sulle texture del materiale per essere sempre nuove e uniche.

Quello che più ci ha colpito di Alexandre Lazzarotto e di sua moglie Patricia è l'entusiasmo e il coraggio che mettono nel loro lavoro e la competenza nella conduzione aziendale. Abbiamo accettato con piacere la loro proposta di collaborazione anche per la fiducia e la libertà che ci hanno concesso nell'interpretare le loro competenze per progettare una nuova linea di prodotti in un settore a loro sconosciuto. Una bella sfida condivisa con quell'entusiasmo imprenditoriale che noi italiani abbiamo un po' perso e che in Brasile ancora è vivo, frizzante e coinvolgente. La linea di lampade 'Folha' ha aperto una nuova strada dimostrando che un prodotto ben progettato può essere venduto su tutti i mercati senza alcuna preclusione.

Starting from a sheet made from such a noble material as acrylic to obtain a concept - even prior to getting a product - through a morphing process of the matter shape. Creating the affection towards the product which is only possible when the aesthetic and the conceptual ingredients merge together. Folha is the name of this new lighting product line featuring both beautiful and intelligent items: thanks to the technology developed by the Brazilian 'Componenti' consisting in the coupled double acrylic sheet, the lamps from the Folha collection will be able to mould to almost countless new shapes with a variety of colourways and material textures to steadily provide new and unique solutions.

What struck us most in Alessandro Lazzarotto and in his wife Patrizia is the enthusiastic and boldly way they carry out their job and their qualified firm management. Their proposal for a joint work was warmly welcomed by us also because of the confidence and freedom they granted us in interpreting their skills to design a new product line for a sector unknown to them. An exciting challenge indeed, shared with that entrepreneurial enthusiasm we have been progressively losing in Italy, but which is still flourishing, sparkling and intriguing in Brazil. The lamp line 'Folha' has held a new prospect showing that a well designed product can be easily sold on all markets.



Allé.

“ Siamo una giovane realtà nel panorama delle aziende brasiliane e da subito abbiamo voluto investire sul progetto e sulla ricerca per fondare le basi del marchio Allé. Quando abbiamo conosciuto Davide e Gabriele è nata prima un'amicizia e poi una collaborazione lavorativa di grande intesa che ci ha reso complici nella sfida che volevamo affrontare. Ad un anno dalla partenza del progetto non possiamo che essere soddisfatti dei risultati già raccolti dalla collezione di lampade 'Folha' che sono state esposte sia a Movelsul in Brasile che a 100x100 Design a Londra. Per un'azienda che fino a pochi mesi fa non aveva mai fatto lampade è un risultato importante: sono già nelle migliori catene di negozi di illuminazione del Brasile e presto anche in Europa. Grazie a questo progetto abbiamo inoltre potuto implementare il processo produttivo traendone dei vantaggi competitivi. Dei fratelli Adriano mi piace lo spirito con cui affrontano le problematiche del progetto ponendo grande attenzione alle potenzialità aziendali e sapendo cogliere le occasioni che il mercato propone.

We are a new-born reality on the scenario of the Brazilian firms, so we have been soon willing to invest on project and research to lay the foundations for the Allé brand. When we met Davide and Gabriele we became first friends and then close job partners, soon sharing the challenge we were going to face together. A year has elapsed from the project start, and we are really most satisfied with the results already collected by the lamp collection 'Folha' which was exhibited both at Movelsul in Brazil and at 100x100 Design London. It is definitely a major goal for a firm which had never manufactured any lamps till a few months ago: they already feature in the first-class lighting store chains in Brazil and they will soon also in Europe. This project has also enabled us to implement our production process thus making it more competitive. I like Adriano brothers' way of facing the project issues by focussing on the firm potentialities and successfully tapping into the market proposals.

Alexandre Lazzarotto - General Manager.
Patricia Buscato - Marketing Manager.



Trasformabilità,
multifunzionalità e
semplicità:
gli aggettivi che
descrivono
A!letto e A!tavola.



A!letto - A!tavola.

Altavola è più di un tavolo: è un sistema modulare di costruzione strutturale che permette di realizzare tutta una gamma di prodotti di mobili come librerie e sedute.

A!letto interpreta in modo nuovo il concetto del letto regalandogli una nuova trasformabilità e rendendolo sempre nuovo, multifunzionale e piacevolmente comodo.

Quando abbiamo visitato per la prima volta Bertolini ci ha entusiasmato la tecnologia dello stampaggio della lamiera per la realizzazione delle cucine in acciaio: un prodotto che noi abbiamo dimenticato ma che in Brasile rappresenta ancora l'articolo più venduto nel settore. Abbiamo subito accettato il confronto con una tecnologia complessa e affascinante tipica del settore automobilistico applicata al complemento d'arredo. Lavorare su due archetipi come il letto e il tavolo con la pretesa di reinventarli e di migliorarne le prestazioni è stata una bella sfida appagata dall'entusiasmo con cui il pubblico del Movelsul ha accolto questi due prodotti.

Altavola is not merely a table: it is a structure-building sectional system allowing for the creation of a wide furniture product range such as bookcases and seats. A!Letto is a new take on the bed concept as it provides the mainstream bedstead with new convertible features, thus making it always new, highly functional and nicely comfortable.

When we first visited Bertolini headquarters we got soon enthusiastic about their sheet pressing technology for the manufacture of steel kitchens: a product we have been progressively forgetting, although still representing in Brazil the best selling item in the sector. We have promptly agreed on tackling with a complex and fascinating technology typical of the automotive industry applied on furniture accessories. It has been definitely a task working on two archetypal items such as the bed and the table with the claim to reinventing and improving their performance, but we have been eventually gratified by the enthusiastic response of the public at Movelsul towards both products.



A!letto.





Altavola.







Bertolini.



Bertolini è una Grande azienda con circa 1500 dipendenti che produce cucine e scaffalature industriali in acciaio e mobili per la casa.

Quando abbiamo conosciuto gli architetti Adriano qui in Brasile durante una conferenza sul loro lavoro, abbiamo capito che potevano essere le persone giuste per progettare dei mobili che sapessero coniugare il saper fare della nostra azienda con l'esigenza di avere prodotti vendibili in tutto il mondo. I prodotti AITavola e AILetto hanno saputo sfruttare le nostre tecnologie e rispettare perfettamente il carattere di unicità del nostro marchio di complementi Evviva.

Fin dalla loro presentazione ad Agosto al Salone Movelsul hanno riscosso un grandissimo successo. È stata una sfida entusiasmante lavorare a distanza su un progetto di grande complessità tecnologica usando come lingua comune un perfetto mix di italiano-veneto-portoghese.

Bertolini is a big firm employing approximately 1500 people, manufacturing kitchens, industrial steel shelving and home furniture. When we met Adriano architects here in Brazil during a conference on their job, we soon realised that they could be the right people to design furnishing items able to marry our firm's know-how and the need to make products easily marketable all over the world. The products AITavola e AILetto have been able to make use of our technologies at the utmost and at the same time they have entirely fulfilled the peculiarity hallmark of our accessory brand Evviva. Since their presentation last August at Movelsul, they have been meeting with enormous success. Working on a high tech project from a far distance has been an exciting challenge for us, and our common language was a perfect blend of Italian, Veneto dialect and Portuguese.



- Enrique Bertolini - General Manager.
- Sheila Bertolini - Marketing Manager.
- Gustavo Bertolini - Product Manager.

L'arte geniale
del sapersi arrangiare
diventa esperienza
pregiata.



Angiolina.

Angiolina® non è semplicemente una pentola, è la dimostrazione di come una buona storia possa diventare un progetto prima, ed un vero prodotto poi.

Un modo per raccontare la tua storia.

Il design nasce dalle storie. E dalle buone storie nasce il design che lascia il segno. In una storia si intrecciano luoghi, persone ed un pizzico di magia. Questa storia - che è una storia di design - intreccia produzione, creatività ed una tradizione antica, totalmente italiana.

Tutto parte da una pentola, una pentola per la pasta. Sembrerà banale, ma questa è la magia delle storie: si "allargano", passano di mano in mano, si tramandano.

E per un attimo, trasformano gli oggetti che hanno intorno, rendendo magici anche loro.

Questa storia inizia durante una guerra; la seconda.

E raggiunge il Nuovo Mondo, per arrivare fino in Brasile.

"Nostra nonna faceva la pasta nelle latte del sugo...".

Sembra una storia incredibile; "Invece è vero! Durante la guerra, Nonna Angiolina prendeva la latta, ed al posto di buttarla ci cuoceva la pasta!"

Il design nasce dalle storie, dai racconti.

E la pentola Angiolina® è il racconto di questa storia.

Angiolina® is not merely a pot, it does show how a good story can convert into a project first, a real product later. It's a way of telling your story.

Stories generate design. And good stories generate a mark-leaving design.

A story is a network of places, people and a bit of magic. This story – which is a design story indeed – weaves production, creativity and an ancient fully Italian tradition.

The very starting point is a pot, a pot for pasta. It may seem trivial, but this is the magic in stories: they "expand", they are handed on, they are passed down. And for a moment they affect the objects surrounding them, thus making them magic as well.

This story begins during a war, the Second World War.

And get as far as the New World and further up to Brazil.

"Granny used to cook pasta in the sauce cans "

It sounds hardly believable: "But that's true! During the war, Granny Angiolina used to take the can and cook pasta in it instead of throwing it away!"

Design springs out of stories, of tales.

And Angiolina® pot is the tale of this story.



Riva.



Quando ho sentito questa storia, ho avuto un'illuminazione: "Facciamo quella pentola! Vostra nonna ha avuto un'idea geniale!".

Da qui è nata la collaborazione fra Riva ed Adriano Design, una collaborazione che intorno alla pasta - tradizione tipica del vivere italiano - getta le basi per uno scambio di idee, una mescolanza culturale ed una fusione fra creatività italiana e produzione brasiliana. La fantasia di chi da una latta vuota si inventa una pentola racconta l'intero mondo italiano; l'arte geniale del sapersi arrangiare diventa esperienza pregiata, da celebrare attraverso l'opera elegante del design.

Angiolina® non è semplicemente una pentola, è la dimostrazione di come una buona storia possa diventare un progetto prima, ed un vero prodotto poi.

Un modo per raccontare la tua storia. Condividerla.

E dimostrare come un'azione semplice come fare la pasta, sia capace di superare la banalità. Quando racconta una storia. Una buona storia.

When I heard this story, a brilliant idea flashed through my mind: "We'll make that pot! Your Granny had a brainwave!"

This was the birth day of the joint work between Riva and Adriano Design: all revolves around pasta - a typical tradition of the Italian lifestyle - thus laying the foundations for ideas exchange, cultural mix and a merge between Italian creativity and Brazilian production skills. The entire Italian world is told through the fantasy of a person who was able to make up a pot out of an empty can: the ingenious capacity of getting by becomes precious skill, something to be celebrated through a refined design work. Angiolina® is not merely a pot, it does show how a good story can convert into a project first, a real product later. It's a way of telling your story. Of sharing it.

And of showing how such a simple action as pasta cooking gets freely beyond triviality. When it does tell a story. A good one.



Ruben Simões - General Manager.

Tecnologia,
sostenibilità e l'antica
tradizione delle stufe
in ceramica.



Stack.

Stack è la linea di stufe nata dalla collaborazione fra La Castellamonte e Adriano Design. Una linea di stufe innovativa, capace di coniugare aspetti tecnologici volti all'ottimizzazione della combustione con un design basato su componenti modulari.

Stack reinterpreta l'antica tradizione delle stufe in ceramica attraverso una forma contemporanea attenta alle nuove esigenze abitative a basso impatto ambientale.

La sua architettura flessibile ne permette un facile inserimento in ogni spazio abitativo con una perfetta risposta estetica e prestazionale.

Il focolare e lo scambiatore di calore di Stack raggiungono rendimenti e parametri di emissioni fumi da primato assoluto.

Le stufe Stack sono "generatori di calore ecologici" per contenuti tecnologici, ottimizzazione del prodotto e longevità.

La modularità permette il perfetto dimensionamento relativo alle esigenze energetiche del cliente, consentendo una radicale ottimizzazione dei consumi.

Stack is the stove line born from the cooperation between La Castellamonte and Adriano Design.

It is an innovative line, able to unite technological aspects in relation to combustion optimization with a modular construction and structure.

Stack reinterprets the ancient tradition of ceramic stoves, through a contemporary shape, with attention for the newest housing requirements and low environmental impact.

Its flexible structure allows an easy fitting into every living space with a perfect aesthetic and performance correspondence.

The fireplace and the recycler of the Stack Stove can reach great yields and significant smoke emission parameters.

The Stack Stoves are "ecological heat generators" for what concern technological contents, product optimization and longevity.

Their modularity allows a perfect sizing according to the Customer energy needs, thus allowing a thorough consumption optimization.



La Castellamonte.

Abbiamo dato vita a "La Castellamonte" lavorando insieme dalla metà degli anni ottanta. Oggi, il nostro marchio produce stufe seducenti e tecnologicamente avanzate, capaci di raccontare la tradizione della stufa piemontese.

Quando abbiamo incontrato Davide e Gabriele, il loro modo di progettare ci è piaciuto subito. Così, abbiamo pensato di dar vita ad un prodotto che rimanesse fedele alla tradizione della stufa in ceramica ma, al contempo, rappresentasse un avanzamento tecnologo nell'ambito del riscaldamento degli ambienti .

Così è nata Stack, una stufa dall'apparenza estetica completamente rinnovata, in cui abbiamo racchiuso tutta la nostra competenza tecnologica.

Stack è un progetto che abbiamo condotto con grande passione e dedizione; la stessa passione che Davide e Gabriele hanno riposto nel progetto, e che ci ha permesso di entrare immediatamente in sintonia con loro.

We started "La Castellamonte" by working together as from the mid 80's. Captivating and most advanced stoves are produced today under our brand and they thoroughly tell the tradition of the Piedmontese stove. When we met Davide and Gabriele we soon appreciated their way of designing. We then devised to give birth to a product capable of both being faithful to the tradition of the ceramic stove and of representing a technological advancement in the room heating field. Stack was the result, a stove with an entirely new look and containing all our technological know how. Stack is a project we have been carrying out with great passion and dedication, just the same passion which Davide and Gabriele have put into their project and which has allowed us to get immediately attuned to them.

Roberto Perino - General Manager.

Silvana Neri - General Manager.



2008 - Sentieri Urbani

TORINO WORLD DESIGN CAPITAL

'Sentieri Urbani' regala a chi sceglie di vivere slow nuovi segnali ornamentali, quasi nascosti ed impercettibili per il 'mondo dei fast', che gli comunicheranno in quale città sono, in quale zona, le caratteristiche del luogo, la sua storia e le sue specificità. I 'Sentieri Urbani' trasformano, senza interferire con la loro funzione, un segnale codificato e globale come le 'Strisce Pedonali', rispettando pienamente le attuali prescrizioni normative a proposito della segnaletica orizzontale.

'Sentieri Urbani' decorates the city and gives you pleasant input while looking at the city but only going round in a 'slow' way (by foot or bike), otherwise if you go fast, you almost cannot feel this decoration at all.

Zebra crossing becomes a pleasant sign for pedestrians that can have more information and 'learn' the place they're visiting, but if you go by car and you are moving fast you feel S.U. as it was a traditional crossing.



2007 - Punto G

INDUSTRIE IFI

Punto G è la nuova gelateria circolare e rotante, totalmente integrata, capace di diventare un "punto gelato italiano" con una scomponibilità praticamente infinita. Migliorare l'ergonomia. Ridurre le distanze fra operatore e utente. Integrare comandi, come pedali e pulsanti, nella struttura. Diminuire l'interferenza. Fornire una superficie di appoggio e un piano di servizio utilizzabile in modi differenti. Rendere l'oggetto modulare e flessibile nel suo utilizzo.

Punto G is a circular ice-cream display, a new concept that makes the traditional ice-cream counter a modular, flexible object, the result of careful ergonomic research. The pedals and buttons are built into the structure, it has a big functional work table, high composing flexibility and personalization setting up. It is a freestanding solution, completely integrated for different compositions, that amazes for its simplicity but technical complexity.



2006 - Eva

SCAVOLINI

Il progetto di EVA nasce da una attenta ricerca condotta sull'ergonomia di utilizzo della cucina, sulle caratteristiche dimensionali, sulle conformazioni e sulle connotazioni delle attuali unità abitative.

EVA è una consolle di lavoro upgradable e trasformista, capace di superare lo stereotipo classico della cucina, rispondendo alla necessità di ingombri ridotti, semplicità di trasporto, ed adattamento a spazi diversi per dimensione, stile e tipologia.

EVA è una consolle dinamica, e ciò gli permette di variare la sua posizione e le sue funzionalità nello spazio in cui è inserita.

EVA non impone uno stile ma si propone con una immagine che può essere arricchita con l'intervento di personalizzazione dell'utente.

The result of reflection on the socio-cultural evolution of the kitchen environment, this project is based on the idea of a very flexible, dynamic product that can respond to the growing need for easy replacement of appliances. The Eva kitchen is like a work console with an equipped bar and swiveling exhaust hood. All the accessories are also mobile,; the trolley for storage of cookware and foods, the dishdrain, the burners that can be hung up out of the way, transforming the range top into a counter that can also be divided and rotated to make it into a dining table.

Functional and suitable for new lifestyles, new needs. More ergonomic and more economical than any other kitchen you can find until now.

It is a freestanding solution, completely integrated for different compositions, that amazes for its simplicity but technical complexity.



2005 - Dino, lavandino per bambini FOPPAPEDRETTI

La collaborazione di Adriano Design con Foppapedretti è lunga e prolifera. Lo studio ha progettato moltissimi prodotti per bambini e per la casa, dando nuova vitalità a quella genialità funzionale e qualitativa che storicamente contraddistingue questo storico brand italiano. Con i designer di fama mondiale Toshiyuki Kita e Giovanna Talocci Adriano Design ha dato vita a Foppapedretti Atelier, nuovo marchio dell'azienda orientato al design.

Adriano Design and Foppa Pederetti have been successfully working together for long. The studio has been designing a wide array of children and household items, lending a new life to the operational and qualitative ingeniousness which has been the hallmark of this historical Italian brand for many years. Through the joint work with world renowned designers such as Toshiyuki Kita and Giovanna Talocci, Adriano Design has given birth to Foppapedretti Atelier, a new design-oriented corporate brand.



2004 - Gemma - Sibilla

CMA

GEMMA e SIBILLA, con un sofisticato sistema di meccanica ed elettronica robotizzano la tecnologia della macchina professionale per il caffè espresso italiano.

La sfida, per i fratelli Davide e Gabriele Adriano, è stata quella di individuare e enfatizzare i caratteri di riconoscimento delle macchine tradizionali professionali per il caffè espresso bar per comunicare all'utente finale la storia, la tecnologia e la tradizione racchiusa nel corpo della macchina.

GEMMA and SIBILLA with a sophisticated mechanical and electrical system automates italian coffee machines' technology.

Davide and Gabriele Adriano brothers' challenge was to identify and emphasize traditional espresso coffee machines' features to communicate to the final user both history, technology and tradition that this machine encloses.



2003 - Sfacciata

MERITALIA

Si presenta senza modestia, senza ritegno, impudente e sfrontata.

Sfacciata è la seduta progettata da Adriano Design che propone linee durissime, "accuminate", come una gemma. Tutto in perfetto antagonismo con il materiale morbido, a memoria di forma, con cui è realizzata e che ne svela all'uso un'anima gentile, accogliente e tenera.

Shameless, unrestrained, impudent and brazen-faced: this is what "Sfacciata" looks like, the seat designed by Adriano Design, featuring a very hard aesthetics, sharp edges resembling a gem. All this is juxtaposed with the extremely soft shape-memory material from which it is made, revealing a kind, gentle and unfolding heart as soon as you sit on it.



2002 - CENTRO RICERCHE FIAT

Adriano Design ha collaborato con il Centro Ricerche Fiat per la ricerca, l'analisi e la progettazione degli interni auto.

L'apporto ha riguardato l'ambito ergonomico ed antropometrico dell'abitacolo, e l'ottimizzazione degli spazi di quest'ultimo in relazione agli ingombri degli strumenti di navigazione e di device hardware di terze parti come cellulari, iPhone e lettori mp3.

Adriano Design has cooperated with FIAT Research Department for the research, study and design of car interiors. They have contributed in respect to the ergonomic and anthropometric features of the interior compartment and to the optimization of relevant sizes considering the overall dimensions of all driving equipment and device hardware of those accessories such as cell phones, iPhone devices and mp3 players.



2001 - Multifarmer

MERLO

Multifarmer è stato il primo trattore prodotto da Merlo. Un mezzo rivoluzionario con una tecnologia straordinaria che ha permesso all'azienda di entrare con autorevolezza e successo in un nuovo, difficile settore vincendo da subito, alla sua presentazione all'Agri Technica di Hannover, il premio come miglior trattore agricolo. Adriano design ha collaborato alla sua fase di sviluppo e definizione.

Multifarmer was the first tractor manufactured by Merlo. A revolutionary tool featuring an extraordinary technology through which the firm has been able to prestigiously and successfully enter a new, hard sector, thus being soon assigned the Best Farm Tractor Award when the item was first showcased at Agri Technica in Hannover. Adriano design has co-worked with its development and definition.





Adriano Design.

Adriano Design è lo studio fondato dai fratelli Davide e Gabriele Adriano. Nato nel 1997, Adriano Design ha collaborato con importanti realtà nazionali e internazionali come Foppapedretti, Scavolini, Olivetti, OGTM, Centro Ricerche FIAT, Bemis e Melitta. Docenti presso il Politecnico di Torino e Guest Professors presso prestigiose Università nazionali ed internazionali, hanno ricevuto numerosi riconoscimenti tra cui l'IF Product Design Award, il Good Design Award, l'International Design Competition di Osaka, il Koizumi e la segnalazione al XXI Compasso d'oro ADI.

Il loro modo di progettare è trasversale ed abbraccia ogni tipo di prodotto innovando, dal trattore agricolo Multifarmer alla pluripremiata ruota 'Rotola' passando dalla 'reinvenzione' del calciobalilla con Teckell. Questa loro filosofia progettuale gli è valsa l'esposizione nei più prestigiosi musei del mondo tra cui il Triennale Design Museum e il Chicago Atheneum.

"disegnare tutto ed accettare sempre la sfida: ogni cosa può essere sempre progettata in maniera diversa e migliore". Così Davide e Gabriele si raccontano capaci di violare gli schemi e rimischiare le carte verso un'evoluzione continua.

Adriano Design studio has been founded by the Davide and Gabriele Adriano brothers. It was established in 1997 and has worked together with prominent companies at home and worldwide such as Foppapedretti, Scavolini, Olivetti, OGTM, Centro Ricerche FIAT, Bemis and Melitta.

Active as professors at the Turin Politecnico and Guest Professors at some prestigious Universities, both national and international, they have been awarded a number of acknowledgements among which the IF Product Design Award, the Good Design Award, the International Design Competition in Osaka, the Koizumi Award. Further to that they have been given a mention at the XXI Compasso d'Oro ADI.

Their design range is wide and encompasses a manifold variety of different products, which they are able to lend a new twist, from the farmer tractor Multifarmer up to the castor 'Rotola' going through the 're-invention' of the football table with Teckell. It has been thanks to this project philosophy that they have been received by the most prestigious museums worldwide, among which the Triennale Design Museum and the Chicago Atheneum. "Design every thing and always take up the challenge: every single thing can be forever re-designed in a different and better way". This is what Davide and Gabriele tell about their ability of breaking rules and "re-shuffling" cards progressing towards a never ending evolution.

Clients.

B.LAB ITALIA	POLITECNICO DI TORINO
PROGIND	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO
OGTM	TELECOM ITALIA MEDIA
VANNI	FERRERO
TRE SPADE	KIS
COLOMER	MACEF
ALLE' DESIGN	LA RINASCENTE
EWIVA BERTOLINI	MELITTA
RIVA	BEMIS
LA CASTELLAMONTE	CARRARA & MATTA
INDUSTRIE IFI	CARPIGIANI
SCAVOLINI	EDILCUOGHI
CMA	ACCORNERO
MERLO	METALMOBILI
FOPPAPEDRETTI	GAROFOLI
CENTRO RICERCHE FIAT	LAZZARI
MERITALIA	TONELLI

Patents.

53 Brevetti.

Awards.



2011



2010



2010
2009

Triennale
Design
Museum

2009



2009

**Premio
Dino
Gavina**

2009



2008



2007

**MINI
DESIGN
AWARD**

2007



2006
2004

**YOUNG
&
DESIGN**

2005
2004
2002
2001

Credits.

photo by Max Sarotto

Adriano Design®

via Vittorio Andreis, 18 int.16/Q
10152 Torino – Italy
tel +39 011 4330117
fax +39 011 19792929

info@adriano-design.it
www.adriano-design.it



adriano design®